

	COMUNE DI MASATE G.C.	numero 8	data 02-03-2016
	Oggetto: BILANCIO DI PREVISIONE 2016 - DETERMINAZIONE DELLE TARIFFE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2016		
			COPIA

COMUNE DI MASATE
Provincia di Milano

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

L'anno duemilasedici, addì due del mese di marzo alle ore 17:20. Nella sala delle adunanze sono stati convocati i componenti della Giunta Comunale.
 All'appello risultano:

			Presente/Assente
1	ROCCO VINCENZO	SINDACO	Presente
2	STUCCHI LUCA ANGELO	ASSESSORE	Presente
3	TUMIATI PAMELA	ASSESSORE	Assente
4	LAMPERTI ERMANNO	ASSESSORE	Presente
Presenti			3
Assenti			1

Assiste il dott. Sandro Rizzoni, Segretario Comunale, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale l'adunanza il Sindaco VINCENZO ROCCO assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visti:

- il Decreto Legislativo 15.11.1993 n. 507 e successive modifiche ed integrazioni, con il quale, in esecuzione della Legge di delega 23.10.1992 n. 421, è stata disposta la revisione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- il vigente regolamento comunale in materia, che indica le tariffe per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 16.2.2001 avente per oggetto "Rideterminazione della tariffa dell'imposta comunale sulla pubblicità ordinaria di cui al Decreto Legislativo n. 507/1993";
- l'art. 11, comma 10, della Legge n. 449 del 27/12/1997 il quale stabilisce che "le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 507/93, e successive modificazioni, possono essere aumentati dagli enti locali fino al massimo del 20% a decorrere dal 01/01/1998 e fino ad un massimo del 50% a decorrere dal 01/01/2000 per le superfici superiori al metro quadrato, e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato"
- l'art. 10 della Legge n. 448 del 28/12/2001 il quale, modificando le norme del D.Lgs. 15/11/1993 n. 507, dispone che "In deroga all'articolo 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212, le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione si intendono prorogate di anno in anno" e prevede una esenzione dall'imposta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione beni di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività stessa;
- la legge n. 296 del 27/12/2006 (Finanziaria 2007) la quale prevede che con regolamento del Ministero dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministro per lo sviluppo economico, da emanare, d'intesa con la Conferenza Stato-città e autonomie locali, entro il 31.03.2007, possono essere individuate le attività per le quali l'imposta è dovuta per le sole superfici eccedenti i cinque metri quadrati;
- il D.L. n. 262/2006 (Collegato alla finanziaria).
- la circolare del Dipartimento per le politiche fiscali – Ufficio federalismo fiscale n. 1/DPF-2065 dell'8 febbraio 2002 "Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni – art. 10 della L. 28 dicembre 2001, n. 448 – Modificazioni al D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 – Chiarimenti";
- l'art. 1, comma 128, della Legge 23/12/2005 n. 266 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (Finanziaria 2006) ove è prevista un'interpretazione autentica della norma di cui all'art. 90, comma 11-bis, della Legge 27/12/2002 n. 289, secondo la quale la pubblicità, in qualunque modo realizzata dalle associazioni sportive dilettantistiche e dalle società sportive dilettantistiche costituite in società di capitali senza fine di lucro, rivolta all'interno degli impianti sportivi con capienza inferiore ai 3.000 posti, dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche, è esente dall'imposta sulla pubblicità.

Ritenuto di approvare, per l'anno 2016 le tariffe vigenti dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni secondo il prospetto che si allega quale parte integrante al presente atto.

Visto l'art. 42 lettera f) del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 e ritenuta competente la Giunta comunale alla determinazione delle tariffe di imposta, ai sensi dell'art. 48 T.U. citato.

Considerato che la scadenza di approvazione del Bilancio di previsione 2016-2018 è stata prorogata al 30.04.2016.

Acquisito il parere favorevole del Responsabile del Settore interessato in ordine alla regolarità tecnica e del Responsabile di Ragioneria in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Testo Unico Enti Locali citato;

Con voti favorevoli unanimi e palesi

DELIBERA

1. di approvare, con effetto dal 01.01.2016, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni secondo il prospetto che si allega quale parte integrante al presente atto, che risultano, pertanto, confermate rispetto a quelle dell'anno precedente.
2. di trasmettere la presente deliberazione alla Direzione Centrale per la Fiscalità Locale del Ministero delle Finanze entro 30 giorni.

OGGETTO: BILANCIO DI PREVISIONE 2016 - DETERMINAZIONE DELLE TARIFFE PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2016

Esaminata la proposta di cui all'oggetto e non avendo nulla da rilevare, il sottoscritto

Arrigoni Rosanna , nella sua qualità di Responsabile del settore

E S P R I M E

ai sensi dell'art.49 e 153 del D.Lgs. 267/2000 **PARERE FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica**

Masate, lì 20-02-2016

IL RESPONSABILE DEL SETTORE
F.to rag. Rosanna Arrigoni

La sottoscritta ROSANNA ARRIGONI nella sua qualità di Responsabile del Servizio Finanziario a norma dell'art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000, esaminata la proposta di cui all'oggetto e non avendo nulla da rilevare

E S P R I M E

PARERE FAVOREVOLE sulla regolarità contabile della proposta in oggetto specificata.

Masate, 20-02-2016

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
F.to Rag. Rosanna Arrigoni

. Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 e del D.Lgs n. 82 del 7 marzo 2005 e norme collegate

IL SINDACO
F.to VINCENZO ROCCO

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dr Sandro Rizzoni

=====

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

(Art. 124 comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000)

Copia della presente viene pubblicata oggi all'Albo Pretorio del Comune per rimanervi 15 giorni consecutivi .

Masate, lì 24-03-2016

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dr Sandro Rizzoni

=====

COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI

(Art. 125 comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000)

Trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari in data 24-03-2016 giorno di pubblicazione.

IL SINDACO
F.to VINCENZO ROCCO

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dr. Sandro Rizzoni

Copia conforme all'originale per uso amministrativo composta da n. ____facciate comprese quelle non dattiloscritte

Masate, lì _____.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

.....

=====

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

(Art. 125 comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000)

Si certifica che il _____ la su estesa deliberazione non soggetta a controllo, è divenuta esecutiva:

ai sensi del III comma dell'art. 134 del D.Lgs. n. 267/2000

perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma IV)

Masate, lì

IL SEGRETARIO COMUNALE

.....

**TARIFFE DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' PER COMUNI DI CLASSE V
CON AUMENTO DEL 20% + 30%**

DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI

Tariffa base per ciascun foglio 70x100

Per i primi 10 giorni € 1,55

Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione € 0,465

MAGGIORAZIONI: per commissioni inferiori a 50 fogli (art. 19.3) 50%

DIRITTI DI URGENZA (art. 22.9) € **38,73**

RIDUZIONI: per associazioni senza scopo di lucro, ecc. (art. 20.1) 50%

TARIFFE AFFISSIONI	GG 10	GG 15	GG 20	GG 25	GG30
	1,55	2,01	2,48	2,94	3,41

IMPOSTA PUBBLICITA'

1) PUBBLICITA' ORDINARIA (locandine, striscioni, insegne, cartelli) (art. 12)

SUPERFICIE	fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		ANNUALE	
	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa
mq 1	1,363	2,726	2,726	5,454	4,091	8,180	13,634	27,269
fino a mq 5,5	1,704	3,408	3,408	6,818	5,114	10,226	17,043	34,086
da mq 5,5 a mq 8,5	2,556	4,262	5,114	8,522	7,670	12,783	25,565	42,608
superiore a mq 8,5	3,408	5,114	6,818	10,226	10,226	15,339	34,086	51,129

2) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE (art. 13.1)

(veicoli autofilotramviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico e privato, in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati - per mq -)

COLLOCAZIONE							ANNUALE	
							opaca	
int./est. mq 1							13,634	
int./est. fino a 5,5 mq							17,043	
esterna da 5,5 a 8,5 mq							25,565	
esterna super. a mq 8,5							34,086	

3) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA (art. 13.3)

CATEGORIA	PORTATA		ALTRI
	superiore a 3.000 kg	inferiore a 3.000 kg	
autoveicoli	111,555	74,370	
motoveicoli e altri non compresi nella precedente categoria			37,185
veicoli con rimorchio	223,110	148,740	74,370

TARIFFE DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' PER COMUNI DI CLASSE V CON AUMENTO DEL 20% +30%

4) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

4.1) PER CONTO TERZI (per mq di superficie)

(art. 14.1.2)

	fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		ANNUALE	
	CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA	
	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE
fino ad 1 mq.	3,966		7,933		11,899		39,664	
> di 1 mq.	4,958		9,917		14,874		49,580	

4.2) PER CONTO PROPRIO (per mq di superficie)

(art. 14.1.3)

	fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		ANNUALE	
	CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA	
	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE
fino ad 1 mq.	1,984		3,966		5,950		19,832	
> di 1 mq.	2,480		4,958		7,437		24,791	

5) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI

(art. 14.4)

(diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche)

PER GIORNO			
PERIODI FINO A 30 GG		PERIODI OLTRE 30 GG	
CATEGORIA		CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE
3,099		1,550	

6) PUBBLICITA' VARIA

6.1) CON STRISCIONI

(art. 15.1)

PERIODI di 15 gg o fraz.	
CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE
17,043	

Se sono striscioni volanti, per esempio da palo a palo.
€ 17,04 a mq (calcolare le due facce) per 15 giorni.

Per striscioni contro parete utilizzare tariffa ordinaria.

6.2) CON AEROMOBILI O PALLONI FRENATI

(art. 15.2.3)

AEROMOBILI	
per ogni giorno o frazione	
	74,370

PALLONI FRENATI	
per ogni giorno o frazione	
	37,185

6.3) MEDIANTE DISTRIBUZIONE DI VOLANTINI E ALTRO MATERIALE
PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI O ALTRI MEZZI

(art. 15.4)

PER CIASCUNA PERSONA	
per ogni giorno o frazione	
	3,099

SEGNARE IL GIORNO DI DISTRIBUZIONE

6.4) SONORA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI

(art. 15.5)

PER CIASCUN PUNTO FISSO E PER CIASCUN GIORNO O FRAZIONE	
CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE
	9,296